

Качественный аграрный менеджмент

Отмечается, что повышение качественно-го уровня менеджмента позитивно отражается на хозяйственном процессе и конечных результатах работы предприятия, обеспечивает рост эффективности управленческого труда. В период структурных изменений в агропродовольственном комплексе Словакии сформировались три группы предприятий по типу управления, дифференцировано оказывающего влияние на хозяйств.

Первая группа использует менеджмент, направленный на реализацию в агропредприятии наступательной стратегии. Наиболее часто используются стратегии успешной трансформации и приспособления к рыночным условиям, развития и целевая программная стратегия. Общественным импульсом к выбору той или иной модели менеджмента послужила перестройка производственных, организационных и кадровых структур в хозяйствующих субъектах АПК. Используя выбранную стратегию управления, осуществляется укрепление производственно-технической базы агропредприятия в соответствии с требованиями рынка, диверсификация производства и расширение ассортимента производимой продукции. Для достижения поставленных целей разрабатываются эффективные программы и выбираются источники финансирования. По такой модели в Словакии функционирует более 30% хозяйств.

Вторая группа агропредприятий применяет методы управления, обеспечивающие стабильную работу хозяйствующего субъекта. При этом чаще всего реализуют выжидательную стратегию или стратегию поэтапных шагов. Осуществляется постепенная модификация производствен-

ных структур, вводится экономический режим санации, практикуется обеспечение источников финансирования. В Словакии по данной модели работают более 40% хозяйств.

К третьей группе относятся агропредприятия, которые не используют ни одну из названных стратегий, а ставят цель лишь удержаться «на плаву» в меняющихся экономических условиях. Это приводит к принятию ограниченных мер с минимальным вмешательством в управление внутрихозяйственными структурами. К данной группе можно отнести около 30% всех словацких агропредприятий.

Результаты исследований, проведенных в Словацком аграрном университете (г. Нитра), свидетельствуют о том, что только 57% агропредприятий страны используют в менеджменте стратегию развития. Между тем первостепенной задачей совершенствования управления в условиях рыночной экономики является применение в каждом хозяйствующем субъекте стратегического планирования как неотъемлемой части плановой функции аграрного менеджмента.

Итоги социологических опросов показывают, что руководители хозяйствующих субъектов в агропродовольственном комплексе республики видят резервы повышения уровня менеджмента. 51,2% респондентов ощущают потребность в улучшении сфер коммуникаций, 47,2% считают существенным недостатком незнание иностранных языков, 53,3% полагают, что важно повышать свою квалификацию, в том числе и в области управленческих «ноу-хау». Частичное решение проблемы повышения качества менеджмента в агропредприятиях большинства опрошенных видят в создании системы непрерывно-

го образования, курсов, получении дополнительного образования с интенсивным изучением иностранного языка. Вовлечение всех топ-менеджеров в систему непрерывного повышения квалификации и использование консалтинговых услуг является неперенным условием повышения уровня управления сельхозпредприятиями, адаптации управленческого персонала к требованиям хозяйствования в интегрированной Европе.

Совершенствование аграрного менеджмента Словакии рассматривается как неотъемлемая составная часть процесса адаптации управления в хозяйствующих субъектах к европейским предпринимательским структурам, освоения европейских правовых норм. В силу этого повышение квалификации агроменеджеров должно приобрести системный характер в целях улучшения результатов хозяйственной деятельности.

Важность качественного аграрного менеджмента возрастает с увеличением размеров предприятия, ростом концентрации производства, повышением его технической оснащенности. Чем больше предприятие и сложнее его хозяйственная деятельность, тем гибче, образованнее и коммуникабельнее должен быть его руководитель. Кроме того, ему необходимо уметь рисковать. Доскональное знание местного климата, умение использовать все инструменты рыночного механизма являются условием квалифицированного и эффективного аграрного менеджмента. Только тогда возможно учесть все особенности внутреннего и внешнего рынков, выбрать оптимальные цели, производственные программы, предпринимательскую стратегию и тактику работы. Иначе неизбежно увеличивается степень хозяйственных рисков, чаще принимаются ошибочные или малоэффективные решения, что негативно отражается на хозяйственных результатах.

«Zemedelska ekonomika»